User Research Plan Template

**La Estupenda**

**Version 01 (16/03/2024)**

# Background

* **What is this project about?**

Este proyecto intenta realizar un análisis de la web elegida y la recopilación de información sobre los usuarios en la misma.

* **What’s the purpose of this research? What insights will this research generate?**

Conocer como los usuarios organizan estas actividades para implementar mejoras que consigan más atención, repercusión y retención.

# Objectives

**Business Objective & KPIs**

|  |  |
| --- | --- |
| **Objectives** | **KPIs** |
| Aumentar número de cliente | Ofertas de compra  Campañas de inscripción en talleres en colegios  Comentarios y opiniones en los cursos |
| Mejorar el posicionamiento de la página en internet y en el pensamiento social | Publicidad en redes sociales  Utilización de palabras clave  Campañas en Ferias del Libro, efemérides o actos institucionales |
| Vender entradas el día de la función | Ofertas flash  Priorización de entradas a punto de expirar  Formulario de pago que incluya ofertas |

**Research Success Criteria**

* **What qualitative and quantitative information about users will be collected?**
* Cualitativa: Opiniones y comentarios de los usuarios acerca de los shows en el teatro y los talleres de interpretación que se imparten.
* Cuantitativa: datos demográficos y estadísticas de búsquedas online de eventos teatrales.
* **What documents or artifacts need to be created?**

Perfiles de usuario detallados, mapas de experiencia con análisis en cada paso y cuestionarios de las características de la aplicación.

* **What decisions need to be made with the research insights?**

Determinar las funcionalidades clave, crear estrategias de mercadotecnia y decidir mejorar aspectos fundamentales que sirvan para incidir de forma directa en la mejora de la percepción de los usuarios.

# 3. Research Methods

Note: Include one to two sentences explain what the method is and its purpose if your stakeholders aren’t familiar with user research.

**Primary research**

* **Competitor analysis:** análisis de compañías de la competencia a nivel objetivo en temas con la tecnología, el modelo de negocio o la interfaz.
* **Creación de personas:** crear personas para similar el uso de la web en distintos perfiles.
* **Journey Map:** mapas de experiencia con del usuario donde se describe la interacción de este con diversas tares

# 4. Research Scope & Focus Areas

**Question themes**

1 high-level topics of questions

* **Motivaciones:**

¿Qué fue lo que le/la llevó a querer ir a una obra de teatro? ¿Qué fue lo que le/la llevó a querer apuntarse a un taller de interpretación teatral? ¿Cuáles son sus expectativas?

* **Experiencia previa:**

¿Ha asistido alguna vez antes a un espectáculo teatral? ¿Ha asistido alguna vez antes a un curso interpretativo? Si la respuesta es afirmativa, ¿le gustó? ¿Pretende encontrar una experiencia idéntica a aquella(s) vez(veces) o tiene la idea de encontrarse con algo nuevo?

* **Selección:**

¿Cómo ha sido el proceso de selección de la página web? ¿Ha buscado los contenidos que quería encontrar o se ha encontrado con ellos de manera fortuita? ¿Ha sido fácil encontrar la página web? ¿Cómo ha sido el proceso de selección del show escogido?

**Design focus components**

Choose main focus areas and delete the rest.

* **Utility: Is the content or functionality useful to intended users?**

Es de vital importancia que la información de la página sea útil y relevante.

* **Satisfaction: How pleasant is it to use the design?**

La satisfacción del usuario ayudará a su percepción de la aplicación, así como a un mejor posicionamiento y uso cuantitativo de la web.

* **Persuasiveness: Are desired actions supported and motivated?**

La persuasión es crucial ya que es la característica que mantiene la motivación del usuario en todo momento, lo que permite mejorar la fidelidad y satisfacción del cliente.

# (Personal) Experience in this field

¿Cuál es tu experiencia con este tipo de aplicaciones y productos?

Nunca he recibido clases de interpretación, pero ido al teatro a ver funciones teatrales varias veces a lo largo de mi vida y para ello he utilizado este tipo de páginas.

# 5.1. As a stakeholder

(I was part of one experience as….)

* Ninguna

# 5.2. As a designer

* He realizado varias páginas web, pero ninguna relacionada con el teatro ni con la venta de entradas.

# 5.3. As a observer

(I saw one day… )

* He visto varias obras de teatro en los últimos años.

# 5.4. User says

(someone tell me… )

* Ninguna.

**6. Participant Recruiting**

¿quiénes pueden ser usuarios de esta aplicación y este negocio (añade al menos 3 perfiles y explica)

* Aficionados a la literatura y la cultura
* Personas con un pasado interpretativo que se han alejado de ese mundo
* Jóvenes en busca de nuevos círculos sociales de ocio